



HEALTH INNOVATION VERSNELLER EN STIMULATOR

10 ZORGINNOVATIES SUCCESVOL NAAR DE MARKT!

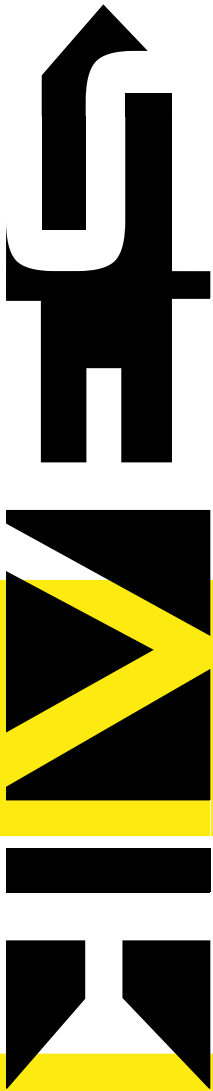
*Schrijf je nu snel in en maak kans op
gratis professionele ondersteuning!*

Een goed idee, en dan?

Een idee is geen garantie voor succes. Te vaak sneuvelen veelbelovende initiatieven in een vroeg stadium. Een technologische innovatie kan pas succesvol worden als ook rekening wordt gehouden met niet-technologische onderwerpen zoals (internationale) vermarkting, intellectuele bescherming, optimale productie en goede logistiek. Maar ook de persoon van de ondernemer speelt een belangrijke rol. Een bekende valkuil is dat de startende ondernemer eindeloos blijft doorontwikkelen op zijn idee en vergeet de markt te benaderen, een organisatie op te bouwen en het geheel juridisch goed op te tuigen.

HIVES: van business cases naar markt

HIVES (Health Innovation Versneller en Stimulator) is een gezamenlijk project van Health Valley, HAN, Radboud Universiteit, Kamer van Koophandel en Genium Group, dat als doel heeft in twee jaar tijd 10 zorginnovaties succesvol naar de markt te brengen. Het project wordt gefinancierd vanuit het Nijmeegse Ondernemersfonds.



Drietrapsraket

HIVES is een drietrapsraket met een aanvullende module voor startende ondernemers.

1. Ideefase:

Studenten, startende en gevestigde Nijmeegse bedrijven met een idee voor een zorginnovatie (product, proces of dienst) kunnen dit in één A4-tje kenbaar maken aan Health Valley. Alle informatie is te vinden op de website van Health Valley onder www.health-valley.nl/hives. Uit alle ingezonden ideeën kiest een deskundige jury de 10 meest veelbelovende.

2. Haalbaarheidsfase:

Onder begeleiding van ervaren organisatie-, financiële- en technische experts wordt het idee uitgewerkt tot een haalbaarheidsrapport. Door de jury worden de rapporten in ieder geval op de technische en economische haalbaarheid beoordeeld. Maar ook aspecten zoals de kennisbehoefte van de ondernemer en ontbrekende kennis om prototypen te ontwikkelen of eerste producten efficiënt te produceren en vermarkten komen aan de orde.

3. Business Plan-fase

Het Business Plan wordt opgesteld volgens een gangbaar format. Ook hier vindt begeleiding plaats door ervaren organisatieadviseurs en financiële experts.

Extra: Entrepreneurscan

Gedurende het proces wordt een persoonlijkheids-scan van de (startende) ondernemer gemaakt. Entrepreneurscan is een methode om deskundig de aanwezigheid van ondernemerstalenten van kandidaten te beoordelen. Het resultaat van deze ondernemersscan is een persoonlijk profiel van de ondernemer (in spe).

Het resultaat

Het concrete resultaat is dat er 10 weluitgewerkte business plannen zijn opgesteld door de ondernemer (in spe) in samenwerking met ervaren adviseurs en zorgondernemers die in korte tijd zullen leiden tot de (uit)ontwikkeling van producten en diensten en daadwerkelijke marktintroductie.

Voor wie?

Deelname aan HIVES staat alleen open voor in Nijmegen startende en gevestigde bedrijven én Nijmeegse studenten van de HAN en RU die een idee voor een zorginnovatie hebben.

Hoe deel te nemen?

Dien je idee in via de website van Health Valley, www.health-valley.nl/hives en gebruik hiervoor het vaststaande format. Doe dit in ieder geval voor 1 september 2011.

HIVES wordt mogelijk gemaakt door een bijdrage van het Ondernemersfonds Nijmegen.



HEALTH INNOVATION VERSNELLEN EN STIMULATOR



Radboud Universiteit Nijmegen

